



MONAGENCE.COM JOUE LES TROUBLES FETE AVEC UN JEU VIRAL : POURRIS PAS MES VACANCES !

Monagence.com, agence de voyages en ligne, lance un jeu viral totalement décalé dont le but est tout simplement de pourrir les vacances virtuelles de ses amis.

Le site du jeu **Pourris Pas Mes Vacances** se présente comme un jeu de cartes où les participants peuvent s'attaquer à coup de « Galères » et se défendre grâce aux cartes « Remèdes ».



Vous aussi devenez Pourrisseur en Série... www.pourrispasmesvacances.com

En utilisant ce moyen de communication décalé et plein d'humour, Monagence.com a pour objectif de se différencier et d'émerger sur le marché très concurrentiel des voyages sur Internet. Monagence.com a donc fait le choix d'utiliser le marketing viral.

« Aborder le message de cette façon est une manière originale de toucher sa cible », explique Yves Chaponic, le fondateur de Monagence.com.

En plus du jeu, Monagence.com ouvre un blog intitulé également « Pourris pas mes vacances » et sous titré « Le blog d'un globe-trotteur-poissex ». Ce journal en ligne, rédigé par le personnage virtuel de Jean Jérôme Duchemain, est une sorte de carnet de voyages ouvert à tous où chacun pourra venir raconter ses vacances gâchées. Très vite, ce blog permettra à Monagence.com de répondre aux attentes de ses clients, une façon originale de coacher les internautes : solutions, remèdes, précautions à prendre, formalités à ne pas oublier...

Pour cette opération : Monagence.com a fait appel à **Buzz Lemon**, agence spécialisée dans la création de buzz autour des marques. Pour Jodouin Mitrani, directeur de l'agence, c'est un véritable challenge que de répondre à ce type de problématique : « Aux Etats-Unis, on appelle ça la "kick-ass marketing strategy", un moyen énergique de bousculer un marché ».

CONTACT PRESSE
Mathilde Fredj / 01 40 40 27 32
presse@buzz-lemon.com
<http://www.buzz-lemon.com>

